

TERMENI SI CONDITII

TERMENI ȘI CONDIȚII HEYOCLUB.RO

1. INTRODUCERE

Platforma www.heyoclub.ro (denumită în continuare „**heyoclub.ro**”, „**Site-ul**” sau „**Platforma**”) este deținută și administrată de societatea Hello Consumer Interaction S.R.L, persoană juridică de drept românesc, cu sediul în Voluntari, Str. Erou Iancu Nicolae nr. 103, Parter, tel: [...], fax: [...], e-mail: heyo@heyoclub.ro, înmatriculată în Registrul Comerțului București sub nr. J23/1623/2020

- 1.1. , Cod Unic de Înregistrare RO28311287, capital social subscris și vărsat în valoare de 200 lei („**Societatea**”).
- 1.2. Heyoclub.ro este rețeaua de social engagement și influencer marketing care aduce în același loc, pe de o parte, entități în căutarea unui instrument de promovare a brandurilor proprii (clienții Clubului) și, pe de altă parte, influenceri, micro-influenceri la început de drum, persoane cu activitate în social media, persoane cu anumite calificări profesionale sau talente speciale, sau pur și simplu oameni obișnuți cărora le place să împărtășească cu cei apropiați experiențele lor zilnice (membrii Clubului).
- 1.3. Prezentul document conține termenii și condițiile de utilizare a Platformei, precum și termenii și condițiile aplicabile utilizatorilor în relația lor cu Societatea (denumit în continuare „**Termeni și Condiții**”) și este compus din trei secțiuni:
 - 1.3.1. Termeni și Condiții Generale aplicabile tuturor utilizatorilor Platformei („**TCG**”)
 - 1.3.2. Termeni și Condiții Speciale aplicabile membrilor Heyoclub.ro înrolați în Platformă („**Termeni și Condiții Speciale Membri**” sau „**TCSM**”)
- 1.4. Prezentul document se completează cu alte prevederi care fac trimitere la acesta:
 - 1.4.1. Politica de confidențialitate (link) și Politica de cookies (link) care conțin informații despre prelucrarea datelor cu caracter personal;
 - 1.4.2. Regulamentele Campaniilor de marketing publicate de Clienți
 - 1.4.3. Alți termeni și condiții disponibili pe Platformă.
- 1.5. Acceptarea Termenilor și Condițiilor este necesară pentru navigarea pe site-ul www.heyoclub.ro, pentru crearea profilului de membru sau de client al Clubului, pentru accesarea profilului unui client sau al unui membru, pentru încărcarea campaniilor clienților în Platformă, pentru transmiterea de către clienți a invitațiilor adresate membrilor de a participa la campanii, pentru înscrierea membrilor în comunitate și afișarea publică a profilului lor, precum și pentru încheierea valabilă a contractului de colaborare dintre client și membru în cadrul campaniilor selectate.
- 1.6. Acceptarea Termenilor și Condițiilor se poate face expres / explicit, prin marcarea corespunzătoare a căsuței puse la dispoziția utilizatorului pe Site sau implicit, prin utilizarea Site-ului sau prin accesarea sau navigarea pe oricare dintre paginile acestuia.
- 1.7. Acceptarea Termenilor și Condițiilor reprezintă confirmarea că ați citit și că sunteți de acord cu prevederile din cuprinsul prezentului document. Neacceptarea prevederilor Termenilor și condițiilor atrage obligația utilizatorului de a înceta accesarea Site-ului și imposibilitatea utilizării oricăreia dintre funcționalitățile sau instrumentele disponibile pe acesta.
- 1.8. Termenii și Condițiile au caracterul unui contract de adeziune, clauzele acestuia fiind stabilite unilateral de către Societate. Societatea își rezervă dreptul de a schimba și actualiza, în orice moment, conținutul Site-ului, precum și Termenii și Condițiile, fără nici un fel de notificare prealabilă. În caz de divergență sau neînțelegeri între Societate și utilizator, se vor aplica Termenii și Condițiile valabile la momentul inițierii unei Campanii.

SECȚIUNEA I – TERMENI ȘI CONDIȚII GENERALE

2. DEFINIȚII

A acțiune de promovare	Activitatea desfășurată de Membru în cadrul unei Campanii prin utilizarea unuia sau mai multor Instrumente de Marketing, conform descrierii pe care Clientul a făcut-o prin Regulamentul Campaniei publicat în Platformă
Campanie	A acțiunea de promovare a Produselor sau Serviciilor inițiată de Client care implică utilizarea unuia sau mai multor Instrumente de Marketing, publicată pe Platformă și organizată conform unui Regulament accesibil Membrilor.
Client	Persoane juridice care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții: sunt titularii unor branduri proprii sau au dreptul de a comercializa produse sau servicii sub un anumit brand, în calitate de profesioniști sunt interesați să își promoveze brandurile prin intermediul Instrumentelor de Promovare disponibile pe Platformă, în schimbul plății unui Remunerării de tip „Cost per Campanie”, în baza contractului de servicii de publicitate pentru promovarea brandurilor din portofoliul Clientului, încheiat de acesta cu Societatea.
Comunicări Comerciale	Serviciul electronic de tip „newsletter” care permite Utilizatorilor să recepționeze informații periodice de la Societate, în special despre Campaniile nou publicate, Clienții nou-înregistrați, Produsele și Serviciile nou lansate, alte informații despre serviciile oferite prin intermediul Heyoclub.ro, la adresa de e-mail sau numărul de telefon pe care Utilizatorul le-au furnizat în procesul de creare a Contului;
Cont	Serviciul electronic pus la dispoziția Utilizatorului de către Heyoclub.ro, identificat prin adresă de email (Login) și Parolă, introduse de Utilizator, resurse colectate de sistemul informatic al Platformei și care permite Utilizatorului să acceseze secțiunile Platformei în funcție de tipul de Utilizator ;
Conținut	Elemente de tip text, grafice sau multimedia, cum ar fi, dar fără a se limita la, informații despre Produse și inclusiv imagini și descrieri ale acestora, videoclipuri promoționale, dacă este cazul, descrieri și imagini ale persoanelor, scripturi, software, mărci înregistrate, care sunt postate și distribuite în cadrul Heyoclub.ro de către Vânzător, fiind proprietatea acestuia sau a furnizorilor săi;
Convenție	“Convenția privind activitățile derulate cu caracter ocazional în calitate de zilieri” care va fi încărcată în platforma și pe care Membrii Mystery Shppers, respective Promoterii o vor semna cu Societatea după selectarea Membrilor într-o anumită Campanie;
Heyoclub	Platforma care aduce în același loc, pe de o parte, entități în căutarea unui instrument de promovare a brandurilor proprii (Clienții) și, pe de altă parte, influenceri, micro-influenceri la început de drum, persoane cu activitate în social media, persoane cu anumite calificări profesionale sau talente speciale sau oameni obișnuți cărora le place să împărtășească cu cei apropiați experiențele lor zilnice (membrii Clubului). Heyoclub.ro. este deținut, operat și administrat de către Societate, fiind alcătuit dintr-

	un ansamblu de pagini de internet corelate între ele, care poate fi accesat prin intermediul unui browser web, cât și prin intermediul Aplicației;
Instrumente de Marketing	<p>Acțiuni de promovare a Produselor și Serviciilor prin una sau mai multe dintre următoarele elemente:</p> <p>(i) testare de mostre de Produse și Servicii și publicarea în mediul online a opiniilor referitoare la acestea, realizate de către unul sau mai multi Membri selectați de Societate prin intermediul Heyoclub.ro pentru Campania Clientului</p> <p>(ii) promovare în locațiile (magazine, restaurante, evenimente etc, în funcție de specificațiile din fiecare Campanie) de Produse și Servicii, prin intermediul unuia sau mai multor Membri selectați de Societate prin intermediul Heyoclub.ro pentru Campania Clientului</p> <p>(iii) mystery shopping, care constă în evaluarea de produse și servicii ale clientului, efectuarea de achiziții de Produse sau Servicii sub acoperire, prin intermediul unuia sau mai multor Membri selectați de Societate prin intermediul Heyoclub.ro pentru Campania Clientului</p>
Remunerație	Suma de bani pe care o primește Membrul Mystery Shopper, respectiv Promoter de la Societate, în conformitate cu Termenii și Condițiile reprezentate, astfel cum a fost anunțată prin Regulamentul Campaniei și în brief-ul aferent.
Comision	Suma de bani pe care Clientul o datorează Societății conform contractului încheiat de Client cu Societatea și care se stabilește punctual pentru fiecare Campanie în parte, printr-un contract separat încheiat offline.
Membru	Persoane fizice care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții: au peste 18 ani, au un cont de Membru creat prin parcurgerea pașilor de înregistrare în comunitatea din Platformă, acționează în calitate de profesioniști sau cu titlu ocazional și intenționează să promoveze prin unul din Instrumentele de Promovare disponibile pe Platformă brandurile Clientilor conform Campaniilor publicate de aceștia pe Platformă.
Mystery Shopper / Client sub Acoperire	Membrul care oferă servicii de evaluare gratuită de Produse și Servicii pentru a le testa calitatea și pentru a le ajuta să se îmbunătățească și care a marcat cu "da" secțiunea corespunzătoare din formularul de înregistrare în heyoclub.ro.
Promoter	Membrul care oferă servicii de promovare în locații (magazine, restaurante, evenimente etc, în funcție de specificațiile din fiecare campanie) a beneficiilor Produselor sau Serviciilor către consumatorii finali și care a marcat cu "da" secțiunea corespunzătoare din formularul de înregistrare în heyoclub.ro
Regulamentul Campaniei	Setul de informații pe care Societatea le publică prin intermediul Platformei cu privire la promovarea unor Produse și Servicii ale Clientilor și care cuprinde cel puțin: denumirea Campaniei, perioada de derulare, mecanismul de participare, Instrumentele de Marketing vizate de Client, Acțiunile de Promovare așteptate de la Membri și indicatorii și criteriile pe baza cărora se va calcula Remunerația (număr de postări, zile de prezență în locații etc.),.

Tester	Membrul care oferă servicii de testare gratuită de produse și servicii, oferă feedback și le promovează în mediul online și care a marcat cu “da” secțiunea corespunzătoare din formularul de înregistrare în heyoclub.ro
Produse și Servicii	Bunurile și serviciile destinate consumatorilor care sunt promovate de Clienți prin intermediul Campaniilor
Utilizator	Orice persoană fizică care are vârsta peste 18 ani sau persoana juridică care vizitează Heyoclub.ro
Zi Lucrătoare	Una din zilele de luni până vineri inclusiv, cu excepția sărbătorilor legale, declarate zile libere.

3. UTILIZAREA HEYOCLUB.RO. ÎNREGISTRARE CONT UTILIZATOR. COMUNICĂRI COMERCIALE. RECLAMAȚII

3.1. Utilizarea Heyoclub.ro.

3.1.1. Heyoclub.ro pune la dispoziția Utilizatorului următoarele funcționalități:

- a. crearea Contului;
- b. posibilitatea creării unui profil;
- c. efectuarea unei Acțiuni, în condițiile reglementate de Termenii și Condițiile Heyoclub.ro;
- d. vizualizarea Conținutului afișat în cadrul Heyoclub.ro;
- e. transmiterea de Comunicări Comerciale, în baza consimțământului exprimat în prealabil de către Client;
- f. posibilitatea stingerii contului.

3.1.2. Înregistrarea unui Cont de Utilizator:

- 3.1.2.1. Pentru crearea unui cont pe platforma www.heyoclub.ro, Utilizatorul este obligat să folosească o adresă de e-mail validă și să urmeze pașii descriși în pagina de creare a Contului, disponibilă la adresa www.heyoclub.ro.
- 3.1.2.2. Utilizatorul este obligat să păstreze Parola în deplină confidențialitate, să nu o dezvăluie persoanelor terțe și înțelege că dacă încredințează cuiva Parola Contului, respectiva persoană va avea acces la datele sale cu caracter personal, iar Heyoclub.ro va fi astfel exonerată de orice răspundere care ar deriva dintr-o utilizare neautorizată a Contului. Platforma oferă posibilitatea Utilizatorului de a-și modifica Parola în orice moment.
- 3.1.2.3. Heyoclub.ro poate refuza cererea de înregistrare a unui Cont în situațiile în care constată că în procesul de creare al Contului au fost utilizate informații neconforme cu realitatea.

- 3.1.2.4. Utilizatorul are posibilitatea, în orice moment și fără motiv, să șteargă Contul (anularea Contului) direct din Cont.
 - 3.1.2.5. Crearea Contului este necesară pentru accesarea secțiunilor Platformei Heyoclub.ro.
- 3.1.3. Platforma oferă Utilizatorilor gratuit stocarea și punerea la dispoziția acestora prin intermediul Contului a istoricului Campaniilor, a Clienților care au inițiat Acțiuni, a actualizării datelor de contact, după caz, etc.
- 3.1.4. Utilizarea Contului și a Platformei este posibilă după finalizarea următorilor pași de către Utilizator:
- 3.1.4.1. completarea formularului de înregistrare, înțelegerea și acceptarea prevederilor Termenilor și Condițiilor Heyoclub.ro;
 - 3.1.4.2. apăsarea butonului „Creează cont”.
- 3.1.5. Obligațiile Utilizatorilor
- 3.1.5.1. Utilizatorul garantează că toate informațiile pe care le introduc în cererea de înscriere sunt corecte și complete și că le va actualiza ori de câte ori intervin modificări.
 - 3.1.5.2. Este interzisă navigarea pe Platformă sau crearea unui Cont utilizând numele unei alte persoane sau un nume fals, precum și furnizarea de informații incorecte, inexacte sau fictive.
 - 3.1.5.3. Heyoclub.ro nu poate fi trasă la răspundere pentru informații introduse eronat de către Utilizator, din care pot decurge întârzieri sau imposibilități de acces la Campanii. Totodată, în acest caz, Heyoclub.ro nu poate fi ținută răspunzătoare pentru orice eventual prejudiciu suferit de Utilizator.
- 3.1.6. Heyoclub.ro poate refuza o înregistrare a unui cont de Utilizator sau poate șterge Contul Utilizatorului, fără a exista obligații între părți și fără să existe posibilitatea pentru Utilizator să poată pretinde daune, în oricare din următoarele situații:
- 3.1.6.1. date incomplete sau incorect furnizate de Utilizator;
 - 3.1.6.2. activitatea Utilizatorului poate produce daune platformei heyoclub.ro și/sau celorlalți Utilizatori;
 - 3.1.6.3. există suspiciuni rezonabile că respectivul Utilizator modifică/altează informațiile de pe Platformă exclusiv în scopul de a acumula beneficiile oferite de Heyoclub.ro sau de alți Utilizatori;
 - 3.1.6.4. există suspiciuni rezonabile cu privire la o posibilă fraudă din partea Utilizatorului.
- 3.2. Comunicări Comerciale**
- 3.2.1. Utilizatorul își poate modifica în orice moment opțiunea cu privire la acordul dat Platformei pentru Comunicările Comerciale prin modificarea setărilor din Cont la secțiunea “Setări Cont” prin accesarea link-ului de dezabonare afișat în Comunicările Comerciale primite de la Heyoclub.ro sau telefonic sau prin scrisoare, folosind oricare dintre coordonatele din secțiunea “Contact”.
- 3.2.2. Nu sunt considerate Comunicări Comerciale, în înțelesul Legislației Incidente, mesajele primite de către Utilizator de la Societate, prin SMS sau poștă electronică, referitoare la statusul relației dintre Platformă și Utilizator (i.e. confirmare creare cont, confirmare plasare Comandă, notificare livrare Produse, comunicare incidente de securitate, etc).
- 3.3. Reclamații** referitoare la utilizarea Site-ului sau a funcționalităților acestuia pot fi depuse în scris prin poștă sau prin poștă electronică, folosind oricare dintre coordonatele din secțiunea “Contact”. Vă rugăm să indicați în conținutul reclamației: descriere neregulii și data când aceasta a avut loc,

ce solicitații, datele de contact ale dumneavoastră, unde vă putem contacta pentru soluționarea eficientă a reclamației. Soluționarea reclamației de către Societate se poate face în termen rezonabil în funcție de natura problemei semnalate în reclamație, dar nu mai târziu de 30 de zile calendaristice de la data confirmării primirii plângerii formulate de către Utilizator.

4. CAMPANII. CONECTAREA CLIENTULUI CU MEMBRII HEYOCLUB.RO

- 4.1. Societatea lansează o Campanie nouă prin încărcarea în Platformă a Regulamentului Campaniei, precum și a oricăror informații relevante cu privire la aceasta, conform contractului încheiat cu Clientul în acest sens.
- 4.2. Societatea selectează prin intermediul angajaților săi Membrii al căror profil este potrivit pentru Campanie și transmite invitații de participare către Conturile Membrilor selectați.
- 4.3. Membrii selectați au dreptul de a accepta participarea la Campanie prin accesarea butonului "Doresc să particip la Campanie". Pot solicita participarea la o Campanie și Membrii care nu au primit invitații nominale de participare la o Campanie.
- 4.4. Platforma transmite automat către Contul Clientului solicitarea Membrului de participare la Campanie exprimată prin accesarea butonului "Doresc să particip la Campanie" sau transmisă în alt mod de un Membru.
- 4.5. Prin accesarea butonului "Doresc să particip la Campanie", Membrul înțelege și este de acord să accepte termenii și condițiile de participare și celelalte prevederi ale Regulamentului Campaniei, precum și orice alte condiții specifice anunțate de Client și necesar a fi respectate, care vor completa prevederile prezentelor Termeni și Condiții. În caz de discrepanță, prevederile prezentelor Termeni și Condiții vor prevala.
- 4.6. Societatea are dreptul de a accepta sau de a refuza solicitarea Membrului de participare la Campanie și va transmite decizia sa prin intermediul Platformei, printr-un accesarea butonului „Accept solicitarea”, mesaj care va fi vizibil în Contul Membrului.
- 4.7. Pentru a putea participa în cadrul Campaniilor pentru care au primit acceptarea de participare, Membrii care au calitatea de Mystery Shopper, respectiv de Promoter, vor completa și încărca în Contul de utilizator "Convenția privind activitățile derulate cu caracter ocazional în calitate de zilieri" pe care o vor primi prin intermediul platformei.

5. REMUNERAȚIE. COMISIOANE. MODALITĂȚI DE PLATĂ. FACTURARE.

- 5.1. Înscrierea în Platformă, crearea Contului de Utilizator, solicitările Membrilor de a participa la Campanii sunt fără niciun cost pentru Client, respectiv pentru Membru.
- 5.2. Societatea datorează Remunerația către Membrii care au calitatea de Mystery Shopper sau de Promoter după finalizarea Acțiunilor de Promovare, în cuantumul și în condițiile prevăzute în Convenția încheiată între Membru și Societate. Acțiunile de Promovare sunt considerate finalizate după ce Societatea primește de la Membru rapoartele complete conținând date și informații despre indicatorii prevăzuți în Regulamentul Campaniei.
- 5.3. Membrii care au calitatea de Testeri vor păstra cu titlu gratuit Produsele primite pentru testare în cadrul Campaniei, dacă au îndeplinit setul minim de activități prevăzute în Regulamentul Campaniei.
- 5.4. O Campanie este considerată finalizată după ce toate Acțiunile de Promovare sunt îndeplinite de Membru și după ce toate rapoartele menționate la art. 5.2 au fost transmise de Membru către Societate și și acceptate fără obiecțiuni de Societate,.

- 5.5. După finalizarea ficărei Campanii, în conformitate cu prevederile contractului dintre Societate și Client, respectiv cu prevederile Convenției dintre Societate și Membri:
- 5.5.1. Clientul va plăti Comisionul pentru Campanie conform contractului încheiat cu Societatea
- 5.5.2. Membrul atașează următoarele documente în baza cărora se va face plata:
- 5.5.2.1.1. în cazul Membrilor înregistrați ca PFA sau care își desfășoară activitatea în cadrul unei societăți comerciale – factura fiscală
- 5.5.2.1.2. în cazul Membrilor care desfășoară ocazional Activități de Promovare ca Mystery Shoppers sau Promoteri– Convenția semnată cu Societatea conform prezentelor Termeni și Condiții.
- 5.6. Membrii și Clienții sunt integral responsabili de plata oricăror impozite sau taxe directe sau indirecte, inclusiv drepturi de autor, TVA sau impozit pe venit, dacă, potrivit legii aplicabile, astfel de taxe și impozite sunt în sarcina lor și nu trebuie reținute la sursă, respectiv virate de către plătitorul venitului.
- 5.7. Prin acceptarea prezentelor Termeni și Condiții, Membrul declară și garantează că respectă și va respecta în orice moment obligațiile care îi revin în temeiul dispozițiilor privind impozitul pe venit.

6. OBLIGAȚIILE UTILIZATORILOR privind utilizarea și accesarea funcționalităților puse la dispoziție de Vanzător în cadrul site-ului Heyoclub.ro

- 6.1.1. să furnizeze date conforme cu realitatea în formularele de înregistrare la crearea Contului sau ori de câte ori acestea îi sunt solicitate de Societate sau de Platformă;
- 6.1.2. să actualizeze datele pe care le-au furnizat în Platformă, utilizând toate opțiunile disponibile din cadrul secțiunii Cont;
- 6.1.3. să folosească funcționalitățile astfel încât să nu interfereze cu funcționarea platformei www.heyoclub.ro;
- 6.1.4. să utilizeze serviciile și funcționalitățile puse la dispoziție de către Societate în conformitate cu legislația în vigoare și cu Termenii și Condițiile Heyoclub.ro;
- 6.1.5. să plătească la termen orice sume datorate conform prezentelor Termene și Condiții;
- 6.1.6. să nu desfășoare activități informatice sau orice alte activități care au ca scop obținerea de informații care nu îi sunt destinate, inclusiv date ale altor Utilizatori sau care interferează cu principiile sau aspectele tehnice de funcționare ale Heyoclub.ro;
- 6.1.7. Să ia toate măsurile de siguranță a efectuării Tranzacțiilor. În acest sens, pentru motive de securitate a Tranzacțiilor, Utilizatorul este sfătuit să nu rămână logat pe www.heyoclub.ro și să nu seteze opțiunea de logare automată pe dispozitivele mobile. Divulgarea parolei de acces în Cont nu este permisă și se recomandă folosirea unei parole cu caracter puternic de securitate (de ex.: să conțină cel puțin opt caractere, incluzând litere mari, litere mici, cifre și caractere speciale).
- 6.1.8. Să nu întreprindă niciuna dintre următoarele activități interzise:
- 6.1.8.1. evitarea, dezactivarea, alterarea sau degradarea oricărui mijloc de protecție a conținutului Site-ului;
- 6.1.8.2. descarcarea, captarea, reproducerea, copierea, arhivarea, distribuirea, transmiterea, incarcarea, publicarea, modificarea, crearea de opere derivate sau traducerea conținutului Site-ului sau a oricărei porțiuni din acesta, altfel decât este permis în mod expres de Heyoclub.ro;
- 6.1.8.3. încercarea de a obține acces neautorizat la Site, la serverul pe care e stocat Site-ul sau pe orice alt server, computer sau baza de date conectată cu Site-ul;
- 6.1.8.4. atacarea Site-ului prin atac de tip DoS („denial of service”, în romana „blocarea serviciului”) sau de tip DDoS („distributed denial of service”, în romana „blocarea distribuită a serviciului”);

- 6.1.8.5. introducerea de virusi, troieni sau orice alt material nociv din punct de vedere tehnologic; h) trimiterea sau postarea de orice material de publicitate, marketing, material promotional nesolicitat pe sau prin intermediul Site-ului.
- 6.1.8.6. Folosirea Site-ului in scopuri comerciale, altele decat cele permise expres prin Termeni si Conditii;
- 6.1.8.7. Colectarea datelor cu caracter personal de pe Site sau folosirea lor în orice alte scopuri.
- 6.1.9. Obligații privind postarea mesajelor pe Site, atunci când acest lucru este permis sau accesibil:
 - 6.1.9.1. Utilizatorul trebuie sa foloseasca un limbaj decent, adecvat mediului online
 - 6.1.9.2. Este interzisa postarea de mesaje sau manifestarea de atitudini care ar putea provoca daune sau ar periclita imaginea unei persoane sau organizatii, materiale cu caracter pornografic, ofensator, limbaj vulgar, ce incita la violenta, de tip spam sau care contin virusi, etc., de materiale care promoveaza discriminarea pe orice motiv sau care sunt publicate cu incalcarea obligatiilor fata de terti (cum ar fi, de exemplu, o obligatie de confidentialitate), de materiale care promoveaza activitati ilegale, care ameninta, abuzeaza de sau invadeaza viata privata a altei persoane sau care cauzeaza enervarea, anxietatea sau cauzeaza inconveniente unei alte persoane, care sunt de natura a hartui, supara, alarma orice alta persoana, care pot fi folosite pentru a uzurpa identitatea unei alte persoane sau prin care se reprezinta in mod gresit identitatea sau afilierea sa fata de terti, materiale care dau falsa impresie ca emana de la Societate
 - 6.1.9.3. Conținutul care încalcă prevederile acestui articol va fi automat sters fara notificare, la discretia Administratorului Site-ului, care poate hotari excluderea Utilizatorului din sistem cu pierderea de catre acesta a tuturor drepturilor aferente acestei calitati.

7. PROPRIETATEA INTELLECTUALĂ

- 7.1. Drepturile exclusive asupra Conținutului pus la dispoziție/afișat prin intermediul Heyoclub.ro de către Societate, în special drepturile de autor, conținutul Site-ului și al Produselor, numele și sigla Heyoclub.ro (marca comercială), elementele grafice ale acestuia, software-ul precum și drepturile asupra bazelor de date sunt supuse protecției juridice și sunt proprietatea Societății.
- 7.2. Utilizatorul nu are dreptul în special să traducă, să adapteze, să modifice, sau să facă orice fel de modificări Conținutului și nici să le utilizeze pentru realizarea propriului profit.
- 7.3. Heyoclub.ro poate oferi Utilizatorului, la solicitarea expresă a acestuia, printr-un acord, dreptul de a utiliza sub o formă descrisă, un anumit conținut al platformei www.heyoclub.ro. Acest acord se aplică strict pentru Conținuturile definite, pe o perioada stabilită în acord și doar pentru persoana/persoanele cărora li s-a permis utilizarea acestor Conținuturi.
- 7.4. Utilizarea pe Heyoclub.ro a oricărui nume de marcă înregistrată nu constituie reclamă pentru compania respectiva. Societatea nu își asumă responsabilitatea și nu poate fi învinuită pentru pagubele apărute prin folosirea Conținutului platformei www.heyoclub.ro.
- 7.5. Drepturile de proprietate intelectuală asupra Produselor și Serviciilor, la care Utilizatorii au acces prin intermediul www.heyoclub.ro aparțin Societății sau, acolo unde este expres indicat, partenerilor acesteia. Conținutul Site-ului, precum și conținutul Produselor, indiferent de modalitatea de acces, pot fi utilizate exclusiv de către Utilizator în scopul pentru care au fost publicate sau exclusiv în scopuri personale, necomerciale, fără scopul de a obține câștiguri de orice fel dintr-o asemenea utilizare. Orice utilizare în alte scopuri sau de către alte persoane decat Utilizatorul se poate face numai cu acordul scris, expres si prealabil al Societatii.
- 7.6. Este interzis oricăror persoane, indiferent dacă sunt Utilizatori sau vizitatori ai Site-ului:
 - 7.6.1. Să copieze, să reproducă, să preia, să transmită, să publice vreo parte sau vreun fragment din oricare dintre materialele (imagini, texte, tipărituri, flyere, informații, pe orice tip de suport)

- aferente Conținutului și/sau să sprijine sau colaboreze cu terțe persoane pentru a reproduce oricare parte sau fragment din astfel de materiale în alte scopuri decât cele permise expres în prezentele Termene și Condiții;
- 7.6.2. să comercializeze, utilizeze sau valorifice altfel decât în limitele premise de prezentele Termene și Condiții oricare dintre materialele ce compun Conținutul, indiferent de modalitatea în care a intrat în posesia lor
- 7.6.3. să descarce sau să modifice sau să reproducă parțial sau integral Site-ul fără acordul scris al Heyoclub.ro.
- 7.7. Cererile de utilizare a Conținutului Site-ului sau Produselor în orice scopuri pot fi trimise la adresa de email heyo@heyoclub.ro sau prin oricare dintre modalitățile indicate la secțiunea Contact.
- 7.8. Societatea nu acordă nicio licență și nici alte drepturi de proprietate intelectuală asupra sau în legătură cu Platforma, Conținutul sau oricare alte secțiuni sau părți ale acestora.
- 7.9. Societatea nu verifică dacă prin conținutul încărcat sau creat de un Utilizator sunt încălcate drepturi de proprietate intelectuală, drepturi de autor sau drepturi ale unor titulari de mărci protejate sau alte astfel de drepturi. Societatea va analiza orice încălcări ale acestor drepturi care îi vor fi aduse la cunoștință și va elimina sau dezactivează conținutul care se va fi dovedit a încălca drepturile menționate mai sus.

8. EXONERAREA DE RĂSPUNDERE

- 8.1. Societatea nu poate garanta identitatea Utilizatorilor înregistrați, prin urmare nu va fi responsabil pentru utilizarea identității unui Utilizator înregistrat de către terți neînregistrați. UTILIZATORII sunt obligați să informeze imediat Societatea despre furtul, dezvăluirea sau pierderea numelui de utilizator sau a parolei, prin notificare la dpo@heyoclub.ro.
- 8.2. Utilizatorul înțelege și acceptă că Societatea este exonerată de orice răspundere privind materialele, datele și informațiile postate sau publicate de Utilizatori sau preluate de la orice surse oficiale, inclusiv cele care au fost publicate având scopul și caracterul de "comunicate de presă", precum și faptul că toate informațiile, datele, materialele postate pe Site au un caracter informativ și orientativ și ca, în limitele prevăzute de lege, nici Administratorul Site-ului, nici Societatea nu își asuma răspunderea pentru veridicitatea, acuratetea și validitatea conținutului Site-ului și nici pentru orice efect juridic decurgând din utilizarea acestuia.
- 8.3. Heyoclub.ro nu este ținută răspunzătoare pentru eventualele erori de afisare a prețurilor ori caracteristicilor Produselor sau Serviciilor. Site-ul, conținutul, funcțiile, Serviciile și informațiile cuprinse în acesta sunt furnizate pe principiul "*asa cum sunt disponibile*".
- 8.4. Răspunderea pentru conținutul materialelor, informațiilor, Campaniilor, mesajelor etc publicate de Utilizatori aparține exclusiv Utilizatorului care le-a publicat.
- 8.5. Societatea nu acordă nicio garanție ca Platforma este conformă cu dorințele Utilizatorului sau că rezultatele obținute în urma folosirii funcționalităților acesteia, cum sunt Instrumentele de Marketing, vor fi corecte sau conforme cu dorințele Utilizatorului.
- 8.6. Societatea va depune eforturi rezonabile ca Serviciile să fie neîntrerupte, oferite la timp, iar erorile corectate în cel mai scurt timp posibil.
- 8.7. Heyoclub.ro nu garantează că Site-ul www.heyoclub.ro, serverele pe care este găzduit sau e-mailurile trimise de Heyoclub.ro sunt fără viruși sau alte componente informatice cu caracter potențial dăunător, că nu conține erori, omisiuni, defecțiuni, întârzieri sau întreruperi în operare sau transmitere, căderi de linie sau orice alți factori similari cu efect perturbator, inclusiv întreruperi în furnizarea serviciilor de tip domain hosting, web hosting, baze de date, servicii e-mail, servicii acces internet. Utilizatorul folosește platforma www.heyoclub.ro pe riscul propriu, Societatea fiind exonerată de orice răspundere pentru eventualele daune directe sau indirecte cauzate de utilizarea sau accesarea/vizitarea Heyoclub.ro sau ca urmare a utilizării informațiilor de pe platforma www.heyoclub.ro. Heyoclub.ro nu este răspunzătoare de erorile sau omisiunile care pot

interveni în redactarea sau prezentarea materialelor de pe site. În aceste situații, Utilizatorul notifică telefonic Societatea, care va încerca să remedieze deficiențele în timp rezonabil.

- 8.8. Informațiile incluse în Heyoclub.ro au caracter informativ și sunt puse la dispoziție cu bună credință, din surse pe care Societatea le consideră de încredere. În cazul în care vreunul dintre articolele publicate sau orice altă informație intră sub incidența Legii nr. 8 din 1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, Utilizatorul este rugat să aducă acest fapt la cunoștința Societății la adresa heyo@heyoclub.ro pentru a putea fi luate măsurile legale necesare, dacă este cazul.
- 8.9. Orice link-uri către alte site-uri sunt oferite numai în scopul unei accesibilități sporite a informațiilor, iar Heyoclub.ro nu își asumă nici o responsabilitate sau răspundere pentru conținutul acestor site-uri, pentru produsele sau serviciile promovate sau comercializate prin aceste site-uri.
- 8.10. Heyoclub.ro nu răspunde de nicio pierdere, costuri, procese, pretenții, cheltuieli sau alte răspunderi, în cazul în care acestea sunt cauzate direct de nerespectarea *Termenilor și Condițiilor* Heyoclub.ro.
- 8.11. Societatea nu răspunde pentru prejudiciile create ca urmare a: (i) nefuncționării platformei www.heyoclub.ro, precum și (ii) pentru cele rezultând din imposibilitatea de accesare a anumitor link-uri publicate pe platforma www.heyoclub.ro, (iii) atacurile unor virusi, atacuri cibernetice de tipul DoS („denial of service”, în română: „blocarea serviciului”) sau atacul cu și prin alte instrumente daunatoare din punct de vedere informatic, care pot afecta echipamentul de lucru, programele pentru calculator, datele sau orice alt material, aflate în legătură sau în urma folosirii Site-ului sau descărcării conținutului de pe Site sau provenind de la un link la care Site-ul face trimitere.
- 8.12. În fiecare caz privind stabilirea răspunderii Societății, a angajaților săi, a reprezentanților autorizați și/sau a împuterniciților săi, răspunderea față de Utilizator, indiferent de temeiul său juridic, este limitată la valoarea Remunerăției încasate sau plătite după caz, de Utilizator, în ultimele trei luni anterioare datei la care a fost stabilită răspunderea.
- 8.13. Societatea nu este responsabilă de operațiunile de plată online, prin mijloace bancare sau în numerar realizate de terți, acestia fiind răspunzători pentru corectitudinea și siguranța Tranzacțiilor realizate.
- 8.14. În măsura permisă de lege, excludem toate garanțiile, declarațiile și răspunderea fie expresă, fie implicată care ar putea reveni o Societății cu privire la Produse, Servicii și la Site și utilizarea lui. Niciun sfat, opinie sau informație, orală sau scrisă obținută de către Utilizatori de la oricare din Societăți sau prin utilizarea Serviciilor sau prin intermediul Site-ului nu reprezintă o garanție din partea Societății.

9. FORȚA MAJORĂ

- 9.1. Niciuna din părți nu răspunde de neexecutarea la termen – total sau parțial - a oricărei obligații care îi revine în baza prezentului document, dacă neexecutarea obligației respective a fost cauzată de forța majoră. În sensul prezentului articol, forța majoră reprezintă un eveniment independent de voința părților, imprevizibil și insurmontabil, care nu se datorează intenției sau culpei acestora, intervenit după intrarea în vigoare a Termenilor și Condițiilor și care împiedică părțile contractante să-și execute, total sau parțial, obligațiile asumate. Sunt considerate asemenea evenimente conflictele armate, mișcările sociale, incendiile, inundațiile sau orice alte calamități naturale sau restricții apărute ca urmare a unei carantine sau a unui embargo, enumerarea neavând un caracter limitativ, ci enunțiativ. Conflictele de muncă nu reprezintă forță majoră. Nu este considerat caz de forță majoră un eveniment asemănător celor de mai sus care, fără a crea o imposibilitate de executare, face extrem de costisitoare executarea obligațiilor oricăreia dintre părți.

- 9.2. Partea care invocă evenimentul de forță majoră este obligată să notifice cealaltă parte în termen de 5 zile calendaristice de la data producerii evenimentului și să furnizeze înăuntrul acestui termen dovezi necesare în acest sens. De asemenea, partea care a invocat forță majoră este obligată să informeze cealaltă parte cu privire la încetarea cazului de forță majoră. În situația în care nu se face notificarea, partea care invocă apariția evenimentului de forță majoră va răspunde pentru toate prejudiciile ivite ca urmare a omisiunii notificării cu privire la producerea/încetarea cazului de forță majoră.
- 9.3. Dacă în termen de 15 (cincisprezece) zile de la data producerii lui, respectivul eveniment de forță majoră nu încetează, fiecare parte a Termenilor și Condițiilor va avea dreptul să notifice celeilalte părți încetarea de plin drept a Termenilor și Condițiilor, fără ca vreuna din părți să poată pretinde celeilalte daune-interese.

10. LEGEA APLICABILĂ. SOLUȚIONAREA DISPUTELOR

- 10.1. Prezentele Termene și Condiții vor fi guvernate și interpretate în conformitate cu legea română.
- 10.2. Părțile Termenilor și Condițiilor vor depune toate eforturile pentru a soluționa pe cale amiabilă orice dispută decurgând din încheierea și executarea Termenilor și Condițiilor. Utilizatorul va primi punctul de vedere/răspunsul Societății în termen de 30 de zile de la data primirii solicitării scrise transmise prin poștă sau email la oricare din coordonatele din secțiunea Contact
- 10.3. În cazul în care soluționarea amiabilă nu este posibilă, litigiul va fi înaintat spre soluționare instanțelor competente din Municipiul București, fără ca prin aceasta să se restrângă dreptul Utilizatorului consumator de a recurge la modalitatea alternativă de soluționare a disputelor, prin accesarea portalurilor <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> și/sau www.anpc.ro.

SECȚIUNEA II – TERMENI ȘI CONDIȚII SPECIALE MEMBRI

11. DISPOZIȚII SPECIALE APLICABILE MEMBRILOR

- 11.1. Prezentul capitol din Termenii și Condițiile Heyoclub.ro se aplică numai în relația cu Utilizatorii care s-au înregistrat ca Membri în Heyoclub.ro și se completează cu prevederile capitolelor anterioare. În caz de divergență, vor prevala clauzele prezentei Secțiuni.
- 11.2. Prin accesarea linkului de confirmare a înregistrării în Platformă, Membrul înțelege și confirmă că a citit, a înțeles și a fost de acord cu TCG și că emite o ofertă generală de servicii de promovare prin Instrumentul sau Instrumentele de Marketing menționate în formularul de înregistrare.
- 11.3. Membrii înțeleg că înregistrarea în Platformă nu creează obligația Platformei sau a Societății de a îi genera invitații de participare la Campanii și că aceste invitații sunt trimise de Client fie în urma selecției pe care acesta o face, fie automat, prin mijloacele tehnice ale Platformei, în urma identificării celor mai potriviți candidați pentru o anumită Campanie.
- 11.4. În funcție de specificul fiecărei Campanii, Membrii înțeleg și sunt de acord că este posibil ca, în anumite situații, Clientul să solicite prin Regulamentele Campaniilor îndeplinirea unor cerințe suplimentare legate de studii, calificări anterioare, experiență într-un anumit domeniu etc.
- 11.5. În funcție de calitatea performanței în fiecare Campanie, utilizatorii pot primi între 0 și 5 puncte pentru Activitatea desfășurată în fiecare Campanie. Punctele se acorda de către reprezentanții Societății, pe o scara de la 0 la 5, unde 5 înseamnă prestație excelentă, 3 înseamnă prestație medie, iar 1 prestație sub așteptări (foto / video neingrijite, greșeli gramaticale, exprimări nepotrivite etc). Un punctaj cuprins între 1 și 3 puncte per Campanie poate conduce la

neselectarea Membrului în alte Campanii. Punctele se insumeaza din toate Campaniile și pot crește șansele de selectare în alte campanii.

- 11.6. Înrolarea a noi Membri care vin din recomandari transmise de Membri existenți către prieteni va crește cu 5 puncte atât punctajul Membrului care a trimis recomandarea, cât și noului Membru.

12. OBLIGAȚIILE MEMBRILOR

- 12.1. să se informeze complet asupra cerințelor și obligațiilor impuse de Client în Regulamentul Campaniei;
- 12.2. să transmită Solicitarea de participare la Campanie numai dacă îndeplinește cerințele Clientului și are capacitatea de a îndeplini Acțiunile de Promovare cuprinse în Regulamentul Campaniei;
- 12.3. după acceptarea de către Client a Solicitării Membrului de participare la o Campanie, membrul se obligă:
- 12.3.1. să respecte termenele și cerințele de realizare a Acțiunilor de Promovare stabilite de Client;
- 12.3.2. să nu plagieze textele, să creeze texte originale, care nu au mai fost anterior utilizate de același Membru în relația cu același Client sau cu alți Clienți
- 12.3.3. să remedieze deficiențele semnalate de Client în termenul cel mai scurt posibil de la semnalarea de către Client a unei deficiențe, în raport de natura deficienței. Pentru prestațiile care nu sunt conforme cu brieful Campaniei, Membrul va primi, pe parcursul campaniei, feedback de îmbunătățire a prestației. Membrii înțeleg că un punctaj cuprins între 1 și 3 puncte per Campanie poate conduce la neselectarea sa în alte Campanii;
- 12.3.4. să comunice Societății orice dispută sau potențială dispută cu Clientul, precum și orice abuz, hărțuire sau neconformitate săvârșită de către Client față de Membru sau de alți Membri sau față de Platformă;
- 12.3.5. să livreze direct către clientul Beneficiarului lucrarea sau rezultatul acestuia, având în vedere ca Beneficiarul nu gestionează livrarea, urmărirea, calitatea și starea materialelor livrate.
- 12.3.6. să transmită toate și orice drepturi de proprietate intelectuală către Clientul pentru care a prestat servicii sau a realizat lucrări.
- 12.3.7. Să utilizeze numai Instrumentele de Marketing menționate de Client în Regulamentul Campaniei prin intermediul Platformei. Dacă Membrul dorește să utilizeze alte instrumente de promovare care nu se regăsesc în Platformă, va solicita acordul prealabil al Clientului și va avea dreptul să le utilizeze numai după ce va primi acest acord.
- 12.3.8. să fie transparent în ceea ce privește sursele lor de trafic, atât față de Platformă, cât și față de Clienți. În cazul în care Membrul nu dezvăluie detalii cu privire la sursa sa de trafic, Clientul este îndreptățit să refuze plata Remunerației.
- 12.4. Membrul răspunde integral pentru orice daune, efecte sau consecințe rezultate din Activitatea de Promovare sau din alte activități prestate în beneficiul Clientului sau la solicitarea acestuia.
- 12.5. **Membrii care testează Produse sau Servicii (Testerii):**
- 12.5.1. Înțeleg și acceptă că acordul de folosire a imaginii lor și a conținutului creat de ei și distribuit pe rețelele de socializare este o condiție esențială pentru participarea la o Campanie și că în lipsa acestuia vor fi eliminați din Campanie;
- 12.5.2. trebuie să aibă minimum o pagină de social media, cum sunt: blog personal, Facebook, Instagram, TikTok etc.
- 12.5.3. Pentru produsele primite spre testare / promovare vor face recenzii pe propriile pagini de social media, cu tag la pagina Heyoclub.ro și tag la pagina indicată de Client pentru Produsele

sau Serviciile promovate, folosind hashtag-urile Campaniei, conform Regulamentului Campaniei

- 12.5.4. Înțeleg că sunt obligați sa creeze continut si sa il promoveze, in caz contrar vor trebui sa returneze Produsele si nu vor mai fi invitați în alte Campanii.
- 12.5.5. sunt de acord ca întregul conținut creat în cadrul unei Campanii, inclusiv fotografiile, videoclipurile, recenziile și textele să fie utilizate de catre Societate și/sau Client în campaniile publicitare ulterioare ale acestuia in mediul online (website, site-uri socializare), fără niciun cost suplimentar pentru Societate și/sau Client. Garantează și declară că întregul conținut creat de ei nu contravine niciun drept de proprietate intelectuală (drepturi de autor, drepturi de protecție al unor mărci etc.) și că dețin toate drepturile de utilizare, difuzare, distribuire, orice alte drepturi patrimoniale de autor asupra conținutului creat de ei în cadrul unei Campanii.
- 12.5.6. Să respecte următoarele reguli referitoare la conținutul foto și video pe care îl vor crea în cadrul unei Campanii, în plus față de regulile generale referitoare la conținutul mesajelor aplicabile Utilizatorilor Platformei prevăzute în prezentele Termeni și Condiții:
 - 12.5.6.1. sa nu includa limbaj vulgar, conținut imoral, ilegal sau antisocial;
 - 12.5.6.2. sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
 - 12.5.6.3. sa nu conțină referiri sau imagini cu privire la mărci înregistrate sau neînregistrate;
 - 12.5.6.4. sa nu contina aluzii/referiri directe sau indirecte la marci de tigarete sau alcool, la persoane minore.
- 12.5.7. Societatea nu va fi raspunzatoare pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre Membru in legatura cu produsele testate, indiferent de natura acestor prejudicii.

12.6. **Tuturor Membrilor le este interzis:**

- 12.6.1. Să contacteze Clientul pentru o Campanie în orice altă modalitate și orice alt mijloc decât Platforma, incluzând, dar fără a se limita la acestea: schimbul de numere de telefon, email sau orice formă de identificare
- 12.6.2. Să accepte propuneri de colaborare venite din partea unui Client în afara Platformei;
- 12.6.3. Să promoveze bunurile, serviciile sau brandurile (numele comerciale sau mărcile) proprii sau aparținând altor entități decât Clientii și alt fel decât conform Regulamentului Campaniei, fără aprobarea scrisa prealabilă a Societății;
- 12.6.4. Să includă în profilul său și în datele Contului numere de telefon, adrese ale profilurilor sale de contact din rețele de socializare, adrese de e-mail personale sau ale companiei proprii, alte nume de companii sau firme;
- 12.6.5. Să publice în Platformă sau pe profilul lor sau al altui Utilizator comentarii sau informații ilegale, rasiste, xenofobe, obscene, sexuale, pornografice, abuzive, calomniatoare, înșelătoare, frauduloase sau contrare în orice alt mod bunei credințe sau ordinii publice.
- 12.6.6. Să altereze sau să modifice total sau parțial Platforma, evitând, dezactivând sau manipulând orice alte funcții sau servicii ale acesteia.
- 12.6.7. Să încalce drepturi de proprietate intelectuală sau regulile care guvernează protecția datelor cu caracter personal.
- 12.6.8. Să acceseze conturile de e-mail ale altor Utilizatori.
- 12.6.9. Să trimită e-mailuri masive și/sau repetitive (spam) către o multitudine de persoane sau să transmit liste de adrese de e-mail către terți.

13. PRIN ACCEPTAREA PREZENTELOR TERMENI ȘI CONDIȚII MEMBRII ÎȘI EXPRESSĂ ACORDUL PENTRU UTILIZAREA IMAGINII ȘI A CONȚINUTULUI CREAT DE ACEȘTIA, după cum urmează:

Sunt de acord ca:

- 13.1. Societatea, respectiv Clientul: (i) să procedeze la captarea, înregistrarea, stocarea, utilizarea, transmiterea, reproducerea, publicarea imaginii mele, captată în perioada și în locațiile publice sau private în care se derulează Campania; (ii) să utilizeze materialele foto, video, audio-video care conțin imaginea mea, precum și materialele scrise realizate cu ocazia Campaniei pentru realizarea de materiale de comunicare și pentru a fi prezentate, răspândite, publicate în mijloace media, inclusiv medii online, inclusiv Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, site-ul Clientului sau Platformă (iii) să utilizeze și să reproducă conținutul creat de mine, precum și imagini faciale și imagini referitoare la caracteristicile fizice sau comportamentale care pot permite identificarea mea ca persoană fizică, în lumea întreagă și pe durata nelimitată, în orice format media tradițional sau electronic, în scopul derulării și promovării Campaniei și pentru raportarea către Clientii și potrivit prezentului acord. Sunt de acord inclusiv cu alte mijloace de diseminare către publicul larg și cu prelucrarea reproducerea prin fotografie, film, desen sau alte mijloace.
- 13.2. Declar că nu voi avea nicio pretenție de natură materială față de difuzarea materialelor cu imaginea mea cu excepția celor expres prevăzute în prezentele Termeni și Condiții și că toate drepturile acordate în temeiul prezentului acord nu vor forma obiectul niciunei contraprestații financiare și/sau materiale suplimentare în sarcina Societății sau a Clientului.
- 13.3. Prezentul Acord este valabil 3 (trei) ani de la data finalizării Campaniei.
- 13.4. Înțeleg că am dreptul de a trimite oricând după trecerea termenului de mai sus un e-mail sau scrisoare la adresa dpo@heyoclub.ro prin care să solicit oprirea difuzării materialelor conținând imaginea mea, iar Societatea, respectiv Clientul se vor conforma solicitării mele în termen de 2 zile lucrătoare.

