DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"Completeaza sondajul heyoclub si poti castiga 250 lei!"

SECȚIUNEA 1. DESFASURAREA CAMPANIEI

1.1 Campania **"Completeaza sondajul heyoclub si poti castiga 250 lei!"** denumită în continuare "Campania", este organizată și desfășurată de către Hello Consumer Interaction S.R.L, cu sediul social în Soseaua Erou Nicolae Iancu nr 103, parter, Voluntari, Ilfov inregistrata la Oficiul Registrul Comertului J23/1623/2020
având C.U.I RO 26824286 cont bancar RO40BACX0000000476360001 deschis la Banca UNICREDIT TIRIAC BANK Suc. Charles de Gaulle denumit în continuare „Organizator",

1.3 Decizia de derulare a Campaniei conform regurilor din prezentul Regulament (denumit în continuare Regulamentul Oficial) este finală și obligatorie pentru participanți.

1.4 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul Oficial").

1.5 Regulamentul Oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei pe https://heyoclub.ro/ ori printr-o solicitare scrisa adresata catre Hello Consumer Interaction, cu sediul social Soseaua Erou Nicolae Iancu nr 103, parter, Voluntari, Ilfov.

1.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul Oficial, prin întocmirea unui act adițional, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștință publică în modalitatea prevăzute la art. 1.5., cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a respectivelor modificări.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

2.1. Concursul se desfasoara exclusiv pe teritoriul Romaniei, la concurs putand participa orice persoana fizica sau persoana juridica doar cu rol de administrator legal. Concursul va incepe la data de 21.11.2023 si va lua sfarsit la data de 11.12.2023, ora 23:59:59 (denumita in continuare Perioada Campaniei), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Pentru a putea participa la sondajul care face parte din obiectul Campaniei, este nevoie de cont in platforma HeyoClub.ro si de completarea chestionarului.

2.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada campaniei, pe parcursul derularii acesteia, modificand in consecinta regulamentul urmand ca actul aditional sa fie disponibil pe site-ul: https://heyoclub.ro/.

SECTIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1 Pentru a putea participa la sondaj este nevoie sa iti faci cont in platforma HeyoClub.ro si sa completezi chestionarul in perioada mentionata la SECTIUNEA 2.

Cei care au cont si au si completat chestionarul in platforma, acceseaza direct chestionarul de sondaj. Completarea chestionarului dureaza maxim 2 min. Cei care nu au cont/ nu au completat chestionarul vor primi urmatorul mesaj:

Pentru a putea participa la sondajul nostru este nevoie sa iti faci cont in platforma HeyoClub.ro si sa iti completezi chestionarul.

3.2. Pentru a participa la concursul de pe HeyoClub.ro participantii trebuie sa realizeze urmatoarele:

- Sa aiba cont pe www.heyoclub.ro si chestionarul completat.
- Sa finalizeze inregistrarea prin completarea urmatorului sondaj din platforma:

1. *Cat de des mergeți la cumpărături pentru achiziții de alimente, îngrijire personală și produse de casa?*

De 2-3 ori pe săptămână / O dată pe săptămână/ De două ori pe lună

2. *Din ce tip de magazine vă faceți cumpărăturile de alimente, îngrijire personală și produse de casa?*

Hypermarket/ Supermarket/ Magazi de proximitate/ Magazin tip cash & carry/ Online

3. Ce suma plătiți pentru cumpărături, la fiecare ieșire de acest tip?

Sub 200 de lei / 201-350 lei/351-500 lei/501-750 lei/751-1000 lei/Peste 1000 lei

4. Cât de des folositi o listă de cumpărături?

De fiecare data/Uneori/Niciodată

5. Cât de mult cumparati produse, în afara listei?

Sub 20%/Între 20-50%/Peste 50%

6. Cum faceți achiziții de produse de îngrijire personală?

La nevoie, când doar asta caut/ Când le am pe listă, alături de alte produse/Impulsiv

7. Obișnuiti să gătiți acasă ?

Zilnic/De 3-5 ori pe săptămână/De 1-2 ori pe săptămână/Nu

8. Obisnuiti sa faceți planificarea meselor și sa faceți cumpărături în funcție de acest lucru?

Da/Nu

9. Pregătiți pachete pentru școală sau birou?

În fiecare zi/De 2-3 ori pe săptămână/O dată pe săptămână/Niciodată

10. Obișnuiți să aveți invitați la masa acasă?

Săptămânal/La două săptămâni/Lunar/La 3 luni/Mai rar

11. Când aveți invitați la masă:

Mai degrabă gatesc/Mai degrabă comand mâncare pentru acasă/ Gătesc de fiecare data/
Comand de fiecare data

3.3. Pentru ca o inscriere sa fie considerata valabila si inregistrata de catre un participant acesta trebuie sa respecte, in mod cumulativ, urmatoarele conditii:

- un participant identificat prin datele sale personale se poate inscrie o singura data in campanie. ID-ul unic este important. Aceeasi persoana nu trebuie sa aiba mai multe ID-uri in platforma.
- nume si prenume corect, sa poata fi identificat usor
- sa nu incalce in niciun fel prezentul Regulament oficial;
- sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic sau mesaje ilegale, imorale sau antisociale;
- sa nu contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, sa nu lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firma sau entitate si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile;
- sa nu contina referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrare;
- sa nu foloseasca expresii protejate prin drepturi de autor sau alte drepturi de proprietate intelectuala;
- sa nu contina mesaje adresate minorilor si sa nu faca referire la minori;

3.4. Participantul care va posta un comentariu care nu indeplineste conditiile enumerate mai sus, va fi descalificat, si nu va fi luat in considerare in vederea includerii in tragerea la sorti si/sau si a desemnarii participantilor castigatori. Organizatorul are dreptul, dar nu si obligatia, de a sterge/modifica/altera in orice mod comentariul/comentariile participantului/participantilor ce nu indeplineste/indeplinesc conditiile enumerate mai sus.

3.5 Nu vor fi luate in considerare:

- Persoanele care nu au chestionar completat şi finalizat
- Chestionarele completate dupa momentul incheierii concursului, asa cum este definit in SECTIUNEA 2 al prezentului regulament.

SECTIUNEA 4. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

4.1 Pe site www.heyoclub.ro.

Poti castiga una dintre cele 5 premii in bani in valoare de 250 Lei/fiecare.

Detalii premii	Numar premii	Valoare lei/bucata cu TVA inclus	Valoare totala lei cu TVA inclus	Detalii premii
bani	5	250 lei	1,250 lei	Valoare in bani
			1,250 lei	

4.2. Valoarea neta totala - a premiilor oferite in cadrul Campaniei este 1250 lei .
4.3 Organizatorul isi rezerva dreptul sa suplimenteze numarul de premii, notificand modificarea regulamentului pe pagina: www.heyoclub.ro.
4.4 Premiile se vor acorda in limita plafonului disponibil.

SECTIUNEA 5. DESEMNAREA CASTIGATORILOR, VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

5.1. In cursul zilei de 12.12.2023, cu ajutorul soft-ului in platforma se va realiza tragerea la sorti urmand apoi ca posibilii castigatori extrasi sa fie validati.

5.2. Se vor extrage 5 castigatori si cate 2 rezerve pentru fiecare castigator- vor fi 10 rezerve in total. In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat pentru stabilirea detaliilor de acordare a premiilor sau refuza premiul sau beneficiarul final al premiului, nu indeplineste criteriile mentionate la SECTIUNEA 3, se va proceda la contactarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora.

5.3. Lista castigatorilor validati continand numele si prenumele castigatorilor, va fi publicata, in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data validarii castigatorilor, pe site- ul www.heyoclub.ro.

5.4. Pentru validarea castigatorilor, acestia vor trebui sa trimita un email cu datele personale la adresa heyo@heyoclub.ro. Informatiile necesare sunt: nume si prenume complet, telefon, varsta, adresa, extras bancar (copie) in vederea identificarii corecta a contului IBAN pentru livrarea premiului. Plata se face exclusiv in contul bancar al castigatorului.

5.5. Castigatorii au la dispozitie doua (2) zile de la data anuntarii sa trimita informatiile personale pentru a putea fi validati si pentru a se putea stabili detaliile intrarii in posesia premiului. In cazul in care castigatorii nu pot fi validati in termen de 48 de ore, se va proceda la contactarea rezervelor, in ordine in care au fost extrase. Acestea au la dispozitie un termen de 24 ore pentru validare prin trimiterea datelor personale necesare.

5.6. In circumstante care nu depind de Organizator, acesta nu isi asuma responsabilitatea pentru imposibilitatea acordarii premiilor.

5.7 Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitatea sa, unei alte persoane.
5.8 Nu se permite inlocuirea premiului sau schimbarea parametrilor acestuia; in cazul refuzului unui castigator/unei rezerve de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

5.9 Premiul va fi acordat castigatorului numai in baza unui proces verbal de predare- primire a premiului in care se vor consemna datele castigatorului (Denumirea societatii comerciale, datele de identificare ale reprezentantului) si datele de individualizare ale tipului de premiu castigat. Procesul verbal de predare-primire al premiului va fi intocmit in dublu exemplar. Un exemplar va ramane la Hello Consumer Interaction, iar cel de-al doilea exemplar va ramane la castigator. Furnizarea datelor corecte de identificare ale castigatorului si semnarea procesului verbal de predare-primire sunt conditii de respectat de castigator pentru validarea si acordarea/predarea premiului. In lipsa intrunirii acestor conditii, premiul nu va fi validat / acordat / predat castigatorului / rezervelor.

5.10 Pentru situatii contradictorii, confuze, care genereaza interpretari, privind calitatea de castigator, de participant, organizatorii isi rezerva dreptul de a solicita informatii/date/documente suplimentare de la participanti/castigator/rezerve, fata de cele prevazute in regulament, in vederea stabilirii acordarii/neacordarii premiului, intrunirii/neintrunirii conditiilor de participare, predarii/nepredarii, validarii/nevalidarii premiilor. Termenele de acordare/predare a premiilor se vor prelungi in mod corespunzator pentru astfel de situatii cu durata cuprinsa intre momentul aparitiei motivului/situatiei precizate anterior si momentul la care informatiile/documentele solicitate sunt furnizate, durata ce nu va depasi 30 zile lucratoare. Daca in urma expirarii acestui termen organizatorii considera ca nici o lamurire/solutionare a situatiei nu s-a produs, acestia isi rezerva dreptul de a nu acorda/a nu valida premiul /castigatorul..

SECTIUNEA 7– PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

În conformitate cu dispozițiile legislației în vigoare privind protecția datelor cu caracter personal, inclusiv Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice/juridice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (GDPR), participanții la prezenta Campanie sunt informați de faptul ca in procesul de participare la campanie si eventual cu ocazia atribuirii de premii atribuirea au loc prelucrari de date cu caracter personal ale persoanelor fizice care reprezinta participantii la campanie. De aceea va informam urmatoarele u privire la anumite aspecte legate de viața privată și protecția datelor.
Cine prelucrează datele cu caracter personal?
Organizatorul este entitatea Hello Consumer Interaction SRL, cu sediul social Soseaua Erou Nicolae Iancu nr 103, parter, Voluntari, Ilfov, inregistrata la Oficiul Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J23/1623/2020 având C.U.I. 26824286, denumit în continuare, pentru scopul prezentei sectiuni (Prelucrarea datelor cu caracter personal) „Operatorul".

Cum obținem datele dumneavoastră cu caracter personal?
Datele cu caracter personal sunt furnizate de participant în cadrul relației sale cu Operatorul, prin participarea la Campania în cauză.

Tipologiile datelor cu caracter personal prelucrate de Operator.
Date de identificare participanti: nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, adresa.
Date de identificare castigatori pentru indeplinirea scopului de inmanare a premiului: nume, prenume, numar de telefon, adresa de e- mail, adresa, varsta, cont iban, voce, semnatura.

Care este scopul prelucrării datelor cu caracter personal?
În cadrul acestei Campanii Operatorul prelucreaza datele cu caracter personal în scopurile detaliate mai jos:

Gestionarea Campaniei şi/sau participarea dumneavoastră la aceasta, precum şi furnizarea de informaţii, astfel încât participarea dumneavoastră la Campanie să respecte prevederile Regulamentului Oficial si legislatiei in vigoare.
Asigurarea inexistenţei unor acţiuni sau participări frauduloase sau contrare Regulamentului Oficial si legislatiei in vigoare.
Gestionarea furnizării şi/sau facilitarea accesului şi a intrării în posesia premiului acordat câştigătorilor.
Respectarea obligaţiilor legale şi/sau fiscale care ar putea reveni Operatorului în calitate de organizator al prezentei Campanii.

Care este temeiul juridic în baza căruia Operatorul prelucrează datele ?
Temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal pe parcursul derularii Campaniei se bazează pe executarea unei obligaţii contractuale, având în vedere că Regulamentul Oficial al Campaniei reprezintă contractul dintre Organizator şi participanţi. Prin înregistrarea dumneavoastră în calitate de participant la Campanie şi prin acceptarea conditiilor acestui Regulament, intre dumneavoastra si Organizator este incheiat un contract, pentru executarea caruia sunt prelucrate datelor pe care le furnizati în scopuri care sa faca posibilă gestionarea participării dumneavoastră la Campanie, inclusiv în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale câştigătorilor Campaniei.

Ce trebuie să garantaţi atunci când furnizaţi date cu caracter personal?
Atunci când furnizaţi date, trebuie să vă asiguraţi că acestea sunt reale, exacte, complete şi actualizate, fiind responsabil pentru orice prejudiciu, direct sau indirect, care ar putea fi ocazionat ca urmare a încălcării acestei obligaţii. În plus, prin furnizarea datelor dumneavoastră, persoana in cauza garanteaza că are peste 18 ani, fiind pe deplin responsabil pentru această declaraţie.

Cine sunt destinatarii datelor cu caracter personal?
Pentru îndeplinirea scopurilor menţionate mai sus, Operatorul utilizează serviciile unor parteneri, cum este Agentia cu care colaboram pentru organizarea si derularea acestei Campanii. Acestia vor putea utiliza datele doar in limitele obligaţiilor pe care şi le asumă faţă de Operator. şi li se solicită acestora să nu utilizeze datele cu caracter personal în niciun alt scop. Totodata, depunem toate eforturile pentru a ne asigura că toate entităţile cu care lucrăm stochează datele dumneavoastră cu caracter personal în condiţii de siguranţă şi securitate.
Datele cu caracter personal pot fi de asemenea puse la dispoziţie autoritatilor fiscale, in conditiile legii sau transmise către autorităţi publice, auditori sau instituţii cu competenţe în realizarea de inspecţii şi controale asupra activităţii şi activelor societăţii noastre, care solicită societăţii să furnizeze informaţii, în virtutea obligaţiilor legale ale acesteia, precum si pot fi puse la dispozitia instantelor de judecata, pentru respectarea unei cerinţe legale sau pentru protejarea drepturilor şi activelor societăţii noastre sau ale altor entităţi sau persoane, sau unor terţi achizitori, în măsura în care activitatea societăţii ar fi transferată (în totalitate sau parţial), iar datele persoanelor vizate ar fi parte din activele care fac obiectul unei astfel de tranzacţii.
De asemenea, în scopurile prelucrării de mai sus, putem distribui datele dumneavoastră cu caracter personal către societăţi din grupul nostru, care îşi desfăşoară activitatea în Romania, societăţi care vor respecta instrucţiunile societăţii în ceea ce priveşte prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal.
În conformitate cu cele de mai sus, comunicările de date menţionate anterior urmăresc garantarea unei desfăşurări corecte a relaţiei stabilite între participant şi Operator, precum şi respectarea obligaţiilor legale care impun efectuarea comunicărilor menţionate.

Cât timp păstrăm datele furnizate de dumneavoastră?

Datele personale vor fi păstrate cât timp relația stabilită între participant și Operator este în derulare, pe durata derularii Campaniei si acordarii premiilor, precum si perioada necesara pentru protejarea drepturilor Organizatorului, avand in vedere legea aplicabila, inclusiv perioada de prescriptie si termenele prevazute de legislatia fiscala. Ulterior, cu condiția de a nu se fi exercitat dreptul la ștergere, aceste date vor fi păstrate în conformitate cu termenele legale aplicabile în fiecare caz specific, ținând cont de tipul de date, precum și de scopul prelucrării.
Datele cu caracter personal ale participantilor declarati necastigatori vor fi stocate pana la indeplinirea scopului Campaniei, dar nu mai mult de 1 an de la data validarii castigurilor.

Cum protejăm datele cu caracter personal?
Operatorul si Imputernicitul sau se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate, in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator, datelor cu caracter personal ale participantilor la campanie

Ce drepturi aveți în legătură cu prelucrarea datelor dumneavoastră? Operatorul vă informează că aveți dreptul de a vă accesa datele cu caracter personal și de a obține confirmarea prelucrarii, daca este cazul, precum si informatii cu privire la modul în care sunt prelucrate acestea.

Astfel, aveti urmatoarele drepturi cu privire la datele dumneavoastră cu caracter personal:
De a accesa datele dumneavoastră: aveți dreptul de a vă accesa datele pentru a ști care dintre datele cu caracter personal pe care le prelucrăm vă privesc și care sunt condițiile în care sunt prelucrate.
De a solicita rectificarea sau ștergerea datelor dumneavoastră: aveți dreptul să solicitați rectificarea datelor inexacte sau, dacă este cazul, să solicitați ștergerea acestora atunci când, printre alte motive, datele nu mai sunt necesare în scopurile în care au fost colectate de către Operator.
De a solicita restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră: in anumite circumstanțe, puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră, caz în care Operatorul va păstra datele în legătură cu care ați solicitat restrictionarea prelucrării numai pentru exercitarea sau apărarea unui drept în justiție.
La portabilitatea datelor dumneavoastra: in anumite circumstanțe, veți avea dreptul să primiți datele personale care vă privesc, și pe care ni le-ați furnizat, într-un format structurat utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și ca acestea să fie transmise de Operator către alt operator.
De a vă opune prelucrării datelor dumneavoastră: în anumite circumstanțe și din motive legate de situația dumneavoastră particulară, aveți dreptul de a vă opune prelucrării datelor dumneavoastră, caz în care prelucrarea va înceta, cu excepția cazului în care Operatorul trebuie să continue să facă acest lucru din motive legitime imperioase sau pentru exercitarea sau apărarea unui drept în justiție. De asemenea, vă reamintim că puteți oricând să vă opuneți prelucrării datelor dumneavoastră în scopuri publicitare sau promoționale.
De a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează pe aceasta în mod similar într-o manieră semnificativă.

Operatorul vă va furniza informațiile solicitate în termen de maximum o lună de la primirea cererii. Acest termen poate fi prelungit cu încă două luni, dacă este necesar, în funcție de complexitatea cererilor și de numărul acestora.

Vă puteți retrage consimțământul în orice moment, în cazul în care acesta a fost acordat pentru un anumit scop, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării bazate pe consimțământ anterior retragerii acestuia.

Puteți depune o plângere la Autoritatea de supraveghere competentă în materie de protecție a datelor. Cu toate acestea, vă încurajăm să transmiteți în primă instanță reclamația dumneavoastră responsabilului cu protecția datelor, pentru a fi soluționată în mod amiabil

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE
8.1. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi tinut raspunzator in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta

prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de catre castigator, Organizatorul nu va mai avea nicio obligatie fata de participantul castigator.

8.2. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator, in legatura cu aceasta. Organizatorul nu are nicio obligaţie de a întreţine corespondenţa cu solicitanţii unor revendicări necâştigătoare, ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.

8.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in cazul oricarei tentative de fraudă, abuz sau orice alta tentativa care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Incercarea de frauda va rezulta in descalificarea respectivului participant si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

8.4 Participantul intelege si garanteaza ca nu va posta comentarii care:

- incalca, in orice mod, legile aplicabile;
- reprezinta o incalcare a drepturilor de autor, a dreptului la imagine sau a dreptului la protectia datelor cu caracter personal apartinand unei terte persoane;
- contin si fac referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- contin amenintari adresate oricarei terte persoane, loc, afacere sau grup;
- ezeaza intimitatea sau dreptul la viata privata ale unei terte persoane;
- prezinta caracter pornografic sau nuditate.

8.5 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau;
- probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale device-ului cu care acceseaza platforma Instagram, incapacitatea Participantului de a lucra pe calculator/telefon sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in concurs, din motive ce nu tin de Organizatori;
- postarea comentariilor in afara perioadei concursului, asa cum este definita la SECTIUNEA 2 din prezentul regulament.
- eventualele dispute legate de drepturile Participantilor asupra conturilor de Instagram si Facebook sau de datele de contact ale participantilor;
- orice incercare de participare la concurs facuta in afara perioadei definite in prezentul regulament;
- pierderea de catre Participant a datelor de logare, blocarea contului de Instagram, a adreselor de e-mail ale participantului sau alte defectiuni ale mecanismelor retelelor de socializare care fac imposibila contactarea sau validarea participantului si care nu sunt imputabile Organizatorului;
- erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea credinta a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului) sau a device-ului mobil folosit a accesarea platformei Instagram;
- erori cauzate de folosirea altor tehnologii sau retele de socializare decat cele indicate de catre Organizator in regulament;
- situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la concurs, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il pot exercita in mod rezonabil;
- imposibilitatea Castigatorului de a intra in posesia premiului, din cauze independente de vointa Organizatorului.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul Campaniei este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite,.

SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI

Campania va putea fi întreruptă doar în caz de forţă majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anuntata public si care va respecta prevederile legale. In cazul intreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu isi asuma nici un fel de raspundere referitor la premiul care ar trebui oferit in urma indeplinirii conditiilor de premiere survenite ulterior acestei date.

SECTIUNEA 10. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Prezentul Regulament Oficial a fost autentificat astazi, 21.11.2023, intr-un singur exemplar original ce va fi depus la arhiva biroului notarial, 3 duplicate, din care 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, impreuna cu originalul, 2 duplicate se va inmana părţii.

HELLO CONSUMER INTERACTION S.R.L.